

PACK REPORT

7-8 August
2015

48. Jahrgang

Lager- und Transportbehälter

10 Sicherheit beim Handling

Fachpack 2015

24 Wer zeigt was in Nürnberg?

Etikettieren und Kennzeichnen

32 Schutzschild für die Marke

Verpackungsmaschinen

42 Kleine Napolitains ganz groß

Wettbewerbe

55 Verpackungspreis im Fokus





Etiketten mit Metallic-Effekt sind eine preiswerte Möglichkeit, eine auffällige Optik zu erzielen.

Bilder: Robos

Eine matte oder glänzende silberne Folie kann in allen denkbaren Farben und mit anspruchsvollen Motiven bedruckt werden.

Glanzvoller Auftritt mit veredelten Etiketten

Der erste Eindruck zählt

„You never get a second chance to make a first impression“. Dies gilt nicht nur bei persönlichen Treffen. Auch Produkte im Verkaufsregal müssen sich hier beweisen und beim Endkunden einen positiven Eindruck hinterlassen. Im besten Fall präsentieren sich Produkte so überzeugend, dass der Kunde zugreift. Produktplatzierung im Verkaufsregal und die Optik des Produktes spielen eine große Rolle. Ihren großen Auftritt haben hier jedoch veredelte Etiketten und die Produktkennzeichnung.

Welches Produkt dem Kunden als erstes ins Auge springt, hängt von vielen Faktoren ab. Leuchtende Farben, Metallic-Oberflächen, Hologramme oder Etiketten mit großer Blickfang-Typografie sind auf jeden Fall im Vorteil. In erster Linie muss aber das Gesamtdesign den Nerv des Betrachters treffen. Sieht das Produkt exklusiv, sportlich, trendig oder skurril aus? Der Verbraucher hat eine bestimmte Vorstellung und das Äußere entscheidet über Hop oder Top. Im anderen Fall weiß der Kunde genau, welche Marke er aus Überzeugung kaufen möchte. Im optimalen Fall erkennt er das Corporate Design des Herstellers auf den ersten Blick.

Erst im zweiten Schritt beschäftigt sich der kritische Kunde mit dem Kleingedruckten. Füllmengen, Inhaltsstoffe, Anwendungshinweise und auch tastbare Symbole können auf dem Etikett zu finden sein. Manchmal reicht der zur Verfügung stehende Platz auf dem Etikett nicht aus oder es soll optisch nicht überfrachtet werden. Dann gibt es die Möglichkeit, Mehrlagenetiketten zu verwenden, bei welchen die Informationen in mehreren abziehbaren Lagen untergebracht sind. Ebenso können Etiketten wie wiedererschließbare kleine Büchlein aufgebaut sein, die am Produkt aufgeklebt sind. Hier fin-

den auch mehrsprachige Gebrauchsanweisungen oder Kochrezepte Platz. Viel Aufmerksamkeit bekommen Anhängeetiketten, die meist auf Gewinnspiele oder andere Aktionen hinweisen.

Auch wenn man die Hologramme aus anderen Bereichen kennt, sind sie immer noch interessant anzuschauen. Sie wecken den Spieltrieb und lassen das Produkt unbewusst wertiger erscheinen. Bei Lichteinwirkung schillert ein Hologramm prachtvoll in allen Spektralfarben. Die holografischen Strukturen werden unter Hitzeeinwirkung in ein sehr dünnes PET-Material geprägt. Neben dem dekorativen Effekt können Hologramme auch als Plagiatsschutz eingesetzt werden, denn die Hologramm-Etiketten sind nur mit großem Aufwand zu imitieren. Je nach Anwendung werden diese mit unterschiedlichen Klebstoffen ausgerüstet. Beim Versuch des unerlaubten Ablösens kann sich das Eti-

„Welches Produkt dem Kunden als erstes ins Auge springt, hängt von vielen Faktoren ab. Leuchtende Farben, Metallic-Oberflächen, Hologramme oder Etiketten mit großer Blickfang-Typografie sind auf jeden Fall im Vorteil.“



So können über Silber-, Gold- und Bronzetöne alle möglichen Farben mit Metallic-Effekten dargestellt werden.

Hologramme wecken den Spieltrieb und lassen das Produkt unbewusst wertiger erscheinen.



kett selbst zerstören und ein Manipulationsversuch wird nachweisbar.

Wenn Produkten oder Drucksachen eine besondere Wertigkeit verliehen werden soll, dann sind holografische Effekte, Metallic-Veredelungen oder Gold- und Silber-Prägungen eine hervorragende Möglichkeit, um eine gewisse Exklusivität auszudrücken.

Etiketten mit Metallic-Effekt sind eine preiswerte Möglichkeit, eine auffällige Optik zu erzielen. Eine matte oder glänzende silberne Folie kann in allen denkbaren Farben und mit anspruchsvollen Motiven bedruckt werden. So können über Silber-, Gold- und Bronzetöne alle möglichen Farben mit Metallic-Effekten dargestellt werden. Hier können alle Vorteile des Etiketten-Digitaldrucks voll ausgeschöpft werden.

Eine weitere Möglichkeit der Veredelung ist die Heißprägung. Dies ist ein Druckprozess, bei dem das metallisch glänzende Druckbild durch Spezialpigmente mit Hitze und

Druck von einer Prägefolie mittels eines Heißprägezylinders auf das zu bedruckende Material übertragen wird. Die Heißprägung ist in vielen verschiedenen Farben möglich.

„Wenn Produkten Wertigkeit verliehen werden soll, sind holografische Effekte eine hervorragende Möglichkeit, eine gewisse Exklusivität auszudrücken.“

Je nach Anwendungsfall und Budget kommen unterschiedlichste Veredelungsmöglichkeiten, Materialien, Klebstoffe und Druckverfahren in Frage. Auch das Aufbringen von tastbaren Symbolen und Blindenschrift gehört zu den Veredelungsverfahren. Ebenso Schutzlamine, die das Etikett vor äußeren Einflüssen wie Feuchtigkeit, UV-Strahlung, Abrieb oder Chemikalien schützen.

Die Robos GmbH & Co. KG aus Kornwestheim bei Stuttgart ist weltweiter Zulieferer für Produkte aus dem Kennzeichnungssektor. Das Unternehmen Robos entwickelt und produziert individuelle Kennzeichnungslösungen für seine Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. www.robos.de

LOHNVERPACKUNG IST VERTRAUENSACHE

P variopack
innovatives verpacken

Wir bieten höchste Qualität in der Primärverpackung von Lebensmitteln, Pharma- und Kosmetikprodukten – von der reinen automatisierten Lohnverpackung bis zur ganzheitlichen Verpackungslösung!

Besuchen Sie uns auf der FachPack 2015 Halle 1, Stand 431.

variopack Lohnfertigungen GmbH
Kolberger Straße 13-15 • 63667 Nidda-Harb
www.variopack.de

